



福島県立福島商業高等学校

■創立126年の良き伝統を継承し、新たな風を吹かせます。
■将来の福島そして日本を支える人材の育成に努めてまいります。

校訓

信義 全力 不撓不屈

教育理念

生徒一人ひとりを真に大切に教育の推進

本校は、今年度、創立126年を迎えました。校訓「信義」「全力」「不撓不屈」のもと、文武両道を目指し、主体的に学び続ける生徒の育成に取り組めます。また、多様な価値観を理解し、地域に興味を持ち、積極的に協働します。さらに自己を磨き、**あてになる人、目をはなせる人、心身ともにたくましい人**を育ててまいります。そのために、保護者や同窓生、地域の皆様と連携を図り、地域に根ざした学校づくりを推進するとともに、学校事故防止や不祥事防止に努め、安心・安全で信頼される学校づくりを進めます。

校長 酒井 祐治

教育目標

- ◎ 基礎的・基本的な学習内容を定着させ、主体的な学習態度の育成に努める。
- ◎ 心豊かな人格づくりに取り組み、基本的生活習慣を確立させる教育に努める。
- ◎ 望ましい勤労観や職業観をもって、進路選択ができる態度の育成に努める。

目指す学校像

- 文武両道を目指し、一人ひとりの夢が実現できる学校
- 生きる力を育み、地域と連携・協働を深める学校
- 伝統の継承と新しい発想力によって発展する学校

目指す生徒像

- ◆ 多様な価値観から新たな課題に挑戦し、主体的に学び続ける生徒
- ◆ 地域に興味関心を持ち、貢献するために積極的に協働する生徒
- ◆ 自己を磨き、他者から愛される振る舞いのできる生徒

福商ならではの教育

重点事項

最高の商業高等学校

学びの変革への対応

信義、全力、不撓不屈の精神を養い、学び続ける人材を育てます。

●確実な学力の定着

- ・授業時間確保の徹底
- ・朝自習、朝読書の促進
- ・自主学習型アプリやICT端末を活用し、家庭学習の習慣化を推進

●質の高い授業の提供

- ・教員研修制度の充実
- ・論理的思考力を育成する授業の実践
- ・対話的、主体的な深い学びを促す授業の実践
- ・多様な価値観の理解と新たな課題への挑戦を促進

●専門性の深化

- ・各学科の特色に応じた知識・技能の活用
- ・各学科の特色に応じた体験的、実践的学習の充実
- ・個別に応じたきめ細かな学習指導の充実

目標等

- ・学科の主となる資格取得と、検定合格
- ITパスポート試験
- 日商リテールマーケティング(販売士)2級
- 日商簿記2級
- 全商各種検定1級

心身の健全な育成

心身の健康保持に努め、健全な日常生活を送る人材を育てます。

●生活習慣の確立

- ・学校生活の基礎となる規範意識、倫理観の向上
- ・自己を磨き、愛される振る舞いを促す指導の推進
- ・安全、保健教育の充実
- ・コロナ禍における安全で衛生的な学習環境づくり

●一人ひとりに応じた組織的な教育相談の充実

- ・担任、教育相談部、保健室等の校内連携の強化
- ・一人ひとりの実態把握、理解を深めた組織的対応
- ・互いの違いを認め合い、他人を思う心の育成といじめ未然防止を推進

●文武両道の推進

- ・主体的な生徒会活動、部活動等を通じた人格形成
- ・一人ひとりを大切にし、社会貢献できる部活動指導
- ・一人ひとりが主役となるHR、学校活動の実現

目標等

- 自転車事故ゼロ
- むし歯治療率の向上
- 学校生活充実度の向上
- 全国・東北・県大会出場

進路希望の実現

専門教育の充実を図り、周囲から必要とされる人材を育てます。

●体系的、組織的なキャリア教育の推進

- ・担任、進路指導部、保護者間の連携強化
- ・各学年の体系的な進路指導の充実
- ・進路情報の積極的な収集、適切な発信
- ・自主学習型アプリの活用

●一人ひとりの自己理解と進路目標の早期確立

- ・進路相談や県の支援事業等と連携した各種キャリア教育に関する行事の充実
- ・早期の勤労観、職業観の醸成を促す取り組みの実践

●本校の特色に応じた進路実現

- ・確かな学力の定着と資格取得等を生かした進路実現
- ・部活動等を通じて育んだ豊かな人間性を生かした進路実現
- ・第一希望の進路実現を図る指導

目標等

- 第一希望の進路実現率100%
- 国公立大学の進学者増

地域と共にある学校づくり

特色ある学校づくりに努め、地域と共に歩む人材を育てます。

●地域の連携、協力による学校づくり

- ・PTA、同窓会、地域との連携、協働力の強化
- ・地域と連携した販売実習等の体験学習の充実
- ・適切な学校評価活動の実践

●地域貢献活動等の推進

- ・商品開発等による地域活性化の推進
- ・地域ボランティア活動の推進
- ・地域社会を理解する取り組みの実践

●開かれた学校づくり

- ・学校WebサイトやPTA会報、学校新聞等の発行を通じた、情報発信の充実
- ・教育週間「学校へ行こうの日」の充実

目標等

- 地域との連携強化
- 課題探究活動の充実
- 福商ブランドの更なる向上



たくましい力と豊かな心を持って、未来を創造し、将来の福島そして日本を支える人材の育成